

○ Wasser ist wertvoll - weltweit!

Toolbox-Verleih für Straßenaktionen

Was hat unser Wasserverbrauch mit den Ländern des Globalen Südens zu tun? Wie wirkt sich die Klimakrise auf den Zugang zu Wasser aus?

Diese und weitere Fragen thematisieren die Tools in unserer Toolbox!
Die Tools können kostenlos bei uns ausgeliehen werden.
Für die Gestaltung eines Rahmenprogramms zum Einsatz der Tools können finanzielle Mittel beantragt werden.



WAS STECKT IN DER TOOLBOX?

1

Das Glücksrad...

...zeigt als Kreisdiagramm den Anteil der Bevölkerung, der 2040 unter Wasserstress leiden wird. Dreh das Rad und finde heraus, wie wahrscheinlich es ist, dass auch du Wasserstress hast.

2

Die Wassergeschichten...

...laden als Podcast zum Zuhören ein: Welche Rolle spielt Wasser im Leben von Yang, Ricardo, Özge und Carolina? Präsentiert auf Sitzwürfeln bieten sie einen Platz zum Verweilen.

3

Die Bodenzeitung...

erzählt von Wassernachrichten in 20 Jahren. Ausgelegt auf den Boden lädt sie in Übergröße zum Lesen ein.

4

Die Wandersteine...

sind kleine, bunte Steine, mit Botschaften zu Wasser, die am Veranstaltungsort "ausgesetzt" werden. Menschen können sie finden, wenn gewünscht in sozialen Medien posten, und wieder aussetzen, damit viele über die Nachrichten stolpern.

5

Das Verkaufsregal...

zeigt bei den ausgestellten Produkten auf dem Preisetikett statt des Preises das virtuelle Wasservolumen. 140l Wasser in einer Tasse Kaffee? 16.000l Wasser in einem Kilo Rindfleisch? Informationen und Tipps dazu gibt es hier.

Die Tools können einzeln oder zusammen geliehen und eingesetzt werden. Weitere Tools sind in Planung.

WATER
OF THE
FUTURE

WATER OF THE FUTURE

Die Toolboxes sind ein Angebot von

fine+p
forum für internationale
entwicklung + planung

gefördert von

DEAR
DEVELOPMENT EDUCATION
AND AWARENESS RAISING
supporting global change



sowie




Baden-Württemberg
STAATSMINISTERIUM

GLÜCKSRAD

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Das Glücksrad zeigt, wie stark Menschen im Jahr 2040 voraussichtlich unter Wasserstress leiden. Die Größe der Felder entspricht dem Anteil der jeweils Betroffenen an der Weltbevölkerung. Die Icons symbolisieren Aktivitäten, die dann möglicherweise beeinträchtigt sind. Wer beim Drehen auf den Feldern "NASS" oder "NASSER" landet, erhält als Gewinn eine vorfrankierte Postkarte und damit den Auftrag, die Botschaft weiterzusagen: Wasser ist nicht selbstverständlich!

Die Anteile auf dem Glücksrad sind gerundete Werte. Datenquelle: Luo, T., R. Young, and P. Reig. 2015. "Aqueduct projected water stress rankings." Technical note. Washington, DC: World Resources Institute, August 215. Online verfügbar unter: <http://www.wri.org/publication/aqueduct-projected-water-stress-country-rankings>.



Material & Größe

Version Tischglücksrad:

Holz, Drehscheibe, Durchmesser: 60 cm, Maße: 60x28x70 cm, Gewicht: ca. 8 kg

Version Standglücksrad (nur bei Abholung ausleihbar):

Holz, Drehscheibe, Durchmesser: 70 cm, feststehend, Maße zusammengeklappt: 100x70x16 cm, Gewicht: ca. 15 kg

Das verwendete Holz ist B1-2-zertifiziert (teilweise schwer entflammbar)



Aufbauanleitung Standglücksrad

1. Nach dem Auspacken das Rad / Gestell auf die Vorderseite legen, beide Standfüße aufklappen und die Verriegelung schließen. Rad/ Gestell aufstellen.
2. Hintere Stütze mit den 2 Schrauben mittels Flügelmuttern befestigen.
3. Glücksrad leicht schräg aufstellen, die Sicherungsstangen einhängen und dann die Stütze so weit nach hinten ziehen, bis es nicht mehr weiter geht. Bei Nichtbeachtung der Sicherheitsmaßnahmen kann das Rad umfallen und die Teile brechen ab!
4. Ist bei Lieferung die Drehscheibe nicht am Gestell befestigt, bitte die Drehschraube in das vorgesehene Bohrloch in der Scheibe stecken und dann die Schraube vorsichtig in die Bohrung am Gestell einführen.
ACHTUNG: Bitte nur zu zweit oder zu dritt diesen Vorgang tätigen! Den Sechskant der Schraube mittels 17er Schlüssel festhalten und die sich selbstsichernde Mutter von hinten aufdrehen, was mittels 17er Schraubenschlüssel gemacht wird. Diese dabei nur so fest anziehen, bis die Schraube einen kleinen Spalt zum Gestell hat.
5. Zum Anbringen der Holzpinne dreht man die Befestigungsschrauben bis ca. die Hälfte mittels Akkuschauber in die Scheibe, und dreht dann vorsichtig die Pinne auf. Dann vorsichtig mit dem Schrauber festschrauben, bis die Pinne ganz auf der Scheibe sitzen.
Achtung: Das Drehmoment am Akkuschauber sollte NICHT auf volle Leistung eingestellt sein. Empfehlung: ca. 18-20 n/m, da ansonsten die Klebefolie beschädigt werden könnte.

POSTKARTEN

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Die Postkarten werden als Gewinn für das Glücksrad eingesetzt. Pro Toolbox-Einsatz werden 50 Postkarten zur Verfügung gestellt.

Material & Größe

Papier, Format DIN-A6, vorfrankiert mit 60 ct



SITZWÜRFEL & PODCASTS

Thema

In unserer Podcast-Reihe Wasserkontakt sprechen wir mit Menschen aus verschiedenen Regionen der Welt - unsere virtuellen Reisen führen nach Singapur, Mexiko, in die Türkei oder nach Ägypten. Im Gespräch erzählen unsere Gesprächspartner*innen, welche Rolle Wasser in ihrem Leben spielt. Die Sitzwürfel präsentieren verschiedene Folgen des Podcasts. Der Podcast ist abrufbar unter www.finep.org/wasserkontakt und überall, wo es Podcasts gibt.

Material & Größe

Sitzwürfel (Flatcubes) aus recyceltem PP-Material mit Husse aus Polyestergerewebe (B1-Lotusgewebe), 230 g/m², flammhemmend.

Maße aufgebaut: 40x40x40 cm, Gewicht: ca. 3,6 kg, Sitzlast: 185 kg
erfüllt DIN EN 581: Außenmöbel - Sitzmöbel und Tische für den Camping-, Wohn- und Objektbereich



VERKAUFSREGAL

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Dieses Tool macht auf die virtuelle Wassermenge in Produkten aufmerksam.

Zum Verkaufsregal gehören:

- drei XXL-Ballonhüllen (in Form einer Tomate, Orange [jeweils ~1m Durchmesser] und Wurst [1,50 m Länge]) und zugehörige XXL-Luftballons, die in die Hüllen gesteckt und mit einer Pumpe aufgepumpt werden.
- Ein Hängeregale, das mehrere Produkte (als Atrappen) zeigt.

An allen Produkten wird ein Etikett mit einem Strichcode angebracht. Statt des Preises wird Bezug zur Menge des virtuellen Wassers genommen, das in dem Produkt steckt. Je länger der Strichcode, desto mehr virtuelles Wasser steckt in dem Produkt. Virtuelles Wasser ist das Wasser, das für die Herstellung, die Lagerung und den Transport von Produkten benötigt wird. Eine Erläuterung dazu sowie weitere Informationen, etwa zu grünem, blauem und grauem Wasser, sind auf einer Infotafel zu lesen, die am Regal angebracht wird.

Datenquelle: Waterfootprint network, www.waterfootprint.org

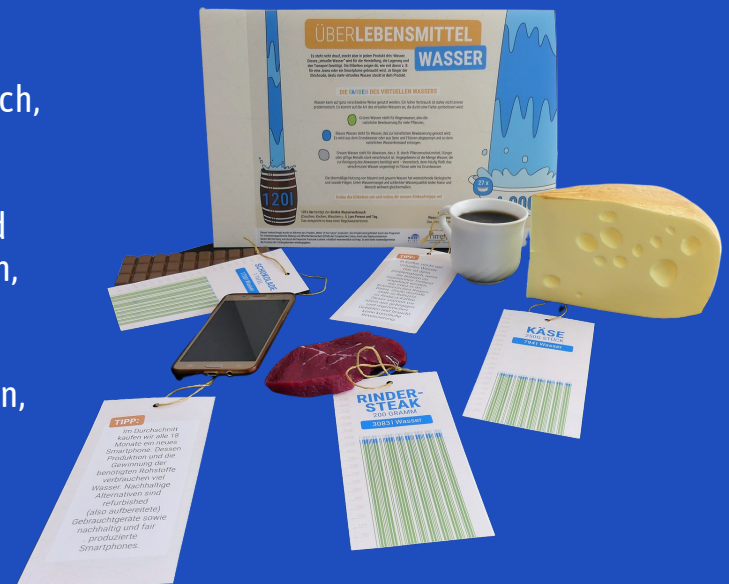
Material & Größe

- Hängeaufbewahrung mit 6 Fächern aus Polyester, 90% recycelt, Länge: 168 cm, Durchmesser: 29 cm. Für das Regal braucht es eine Möglichkeit zum Aufhängen (Haken an der Decke o.ä.). Wenn diese nicht vorhanden ist, können die Produkte alternativ auf einem Tisch ausgelegt werden.
- Infotafel: 40x28 cm, 3 mm starke Hohlkammerplatten mit Wabenstruktur aus wiederverwertbarem PP-Material, knickstabil. An beiden Innenrändern der Infotafel klebt ein Magnetband.
- Magnete: Die Infotafel auf beliebiger Höhe außen ans Hängeregale halten und von innen Magnete an die Magnetbänder anbringen.
- Produktattrappen mit zugehörigen Etiketten: Käse, Tasse Kaffee, Tafel Schokolade, Rindfleisch, Smartphone.
- 3 Ballonhüllen (Orange, Tomate, Wurst) und dazugehörige Ballons mit Verschlusssteilen und Ballonpumpe: Die Ballons in die Hüllen stecken, mit der Ballonpumpe aufpumpen und mit Verschlusssteil schließen. Bei der Wursthülle: Ballon hineinstecken, beide Enden verschließen, sodass Ballonöffnung noch herausschaut und Pumpe durch oberes Ende passt.

Hinweis: Bitte schickt auch die Ballons selbst wieder mit zurück!

Zusätzlich zu den genannten Attrappen und Etiketten gibt es Etiketten für weitere Produkte. Diese Produkte sind nicht im Lieferumfang der Toolbox enthalten und sollten durch die Entleihenden zur Verfügung gestellt werden:

Leere Flasche oder leerer Tetrapak für Milch, ein T-Shirt aus Baumwolle, eine Jeans.



BODENZEITUNG

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Die überdimensionale Zeitung berichtet über Wassernachrichten im Jahr 2040.

Material & Größe

2 Textilbanner in der Größe 1,5x2 m, Gesamtfläche 2x3 m.

210 g (faltbar, knickfest, waschbar, für außen und innen geeignet, B1-zertifiziert - schwer entflammbar nach DIN 4102).

Hinweis: Der Banner kann entweder auf den Boden ausgelegt werden, oder mit der beiliegenden Sisalschnur aufgehängt werden. Dafür ist direkt an dem Banner ein Hohlraum, oben und unten, mit einem Durchmesser von 3 cm vorhanden.



WANDERSTEINE



Thema

Die bunt bemalten Steine mit Botschaften zu Wasser können am Veranstaltungsort "ausgesetzt" werden. Menschen können sie finden, wenn gewünscht mit den Hashtags #waterrocksforfuture und #waterofthefuture in sozialen Medien posten, und wieder aussetzen, damit viele über die Nachrichten stolpern. Animiert gern die Besucher*innen, einen Stein mitzunehmen und ein Foto davon zu posten! Pro Einsatz bekommt ihr 3 Steine geschickt, die ihr auslegen könnt und auch nicht wieder an finep zurückschicken müsst.

Material & Größe

5-10 cm lange, ovale Steine, bemalt und lackiert