

Formatideen für Aktionen mit der Toolbox

Das Projekt „Water of the Future“ wird gefördert durch das Programm für Entwicklungspolitische Bildung und Öffentlichkeitsarbeit (DEAR) der Europäischen Union, durch das Staatsministerium Baden-Württemberg und durch die Deutsche Postcode Lotterie. Inhaltlich verantwortlich ist finep. Es wird nicht notwendigerweise die Position der Fördergebenden wiedergegeben.



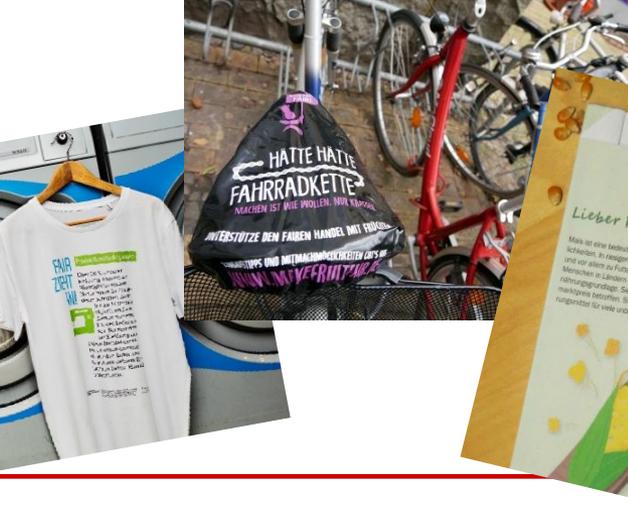
WATER
OF THE
FUTURE



Casual Learning Tools selbst gestalten

Beispiele und Druckvorlagen auf

www.labor-entwicklungspolitik.de



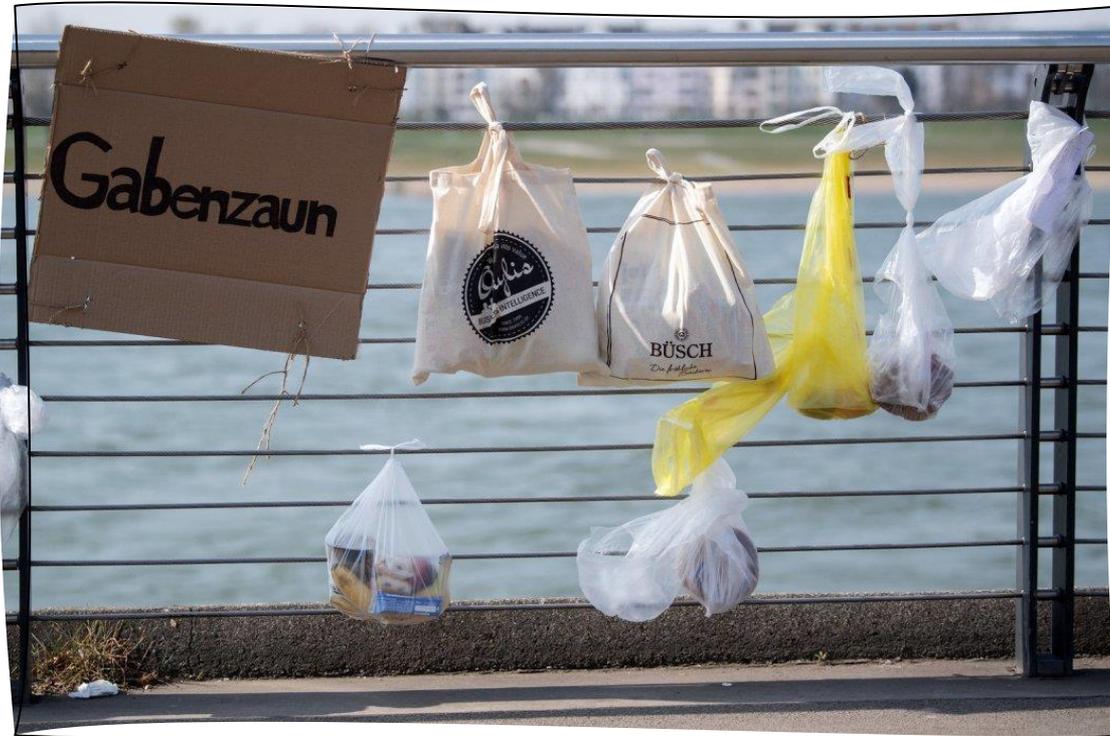
Yarn Bombing/Guerilla Stricken



Yarn Bombing zeichnet sich dadurch aus, dass Dinge und Gegenstände im öffentlichen urbanen Raum mit bunter Wolle umstrickt und umhäkelt werden. Durch die öffentliche Zurschaustellung der eingestrickten oder eingehäkelten Objekte, die ins weitere Feld der Urban Art einzuordnen sind, entsteht Objektkunst.

Quelle: <https://nomoi.hypotheses.org/150>

Gabenzaun



www.nw.de, www.gabenzaun.de

Die Idee des Gabenzauns ist es, dass Anwohner*innen gemeinsam dafür Sorge tragen, dass "ihr" Gabenzaun die Menschen versorgt, die in ihrer direkten Umgebung Bedarf haben.

Dead Drops - Tote Briefkästen



<http://www.deaddrops.com/>

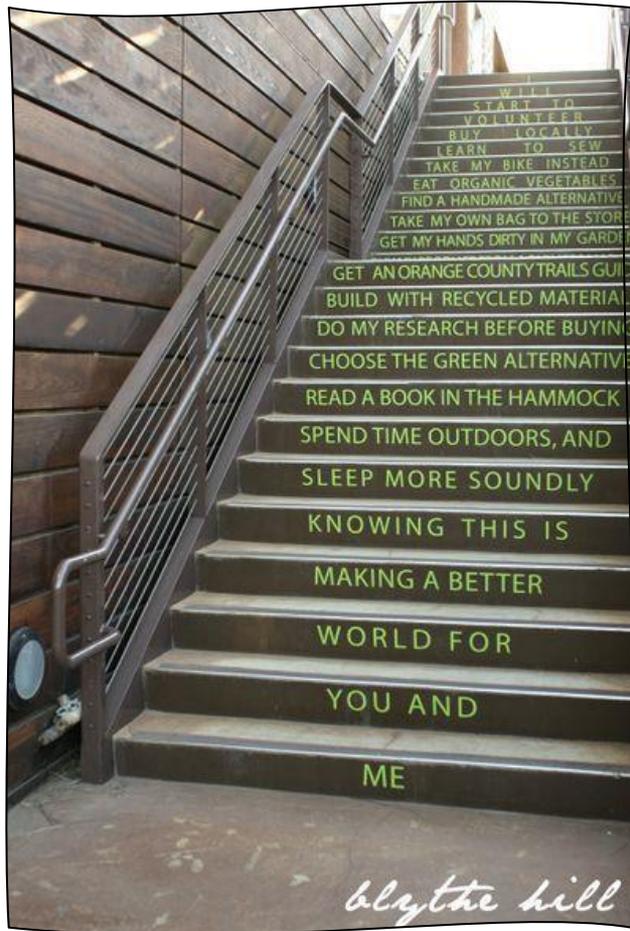
USB-Sticks, die fest in städtische Bauwerke eingearbeitet sind, werden zu einem anonymem File-Sharing Netzwerk im öffentlichen Raum. Was auf den Sticks ist, weiß nur, wer seinen PC anschließt. Mehr dazu [hier](#)

Never-Wet Graffiti/Rain Street Art



www.hs-mainz.de: Immer wenn es regnet, mehr [hier](#)

Botschaften im öffentlichen Raum



Wandbilder



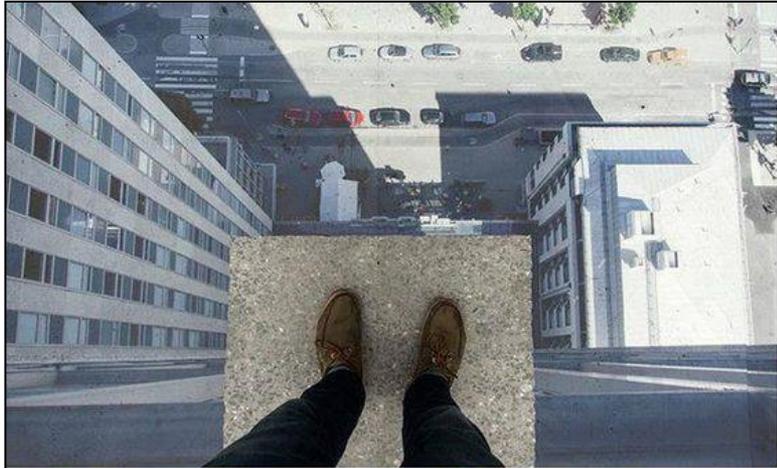
Quelle: Waterford Sustainable Living Initiative

Moosgraffiti

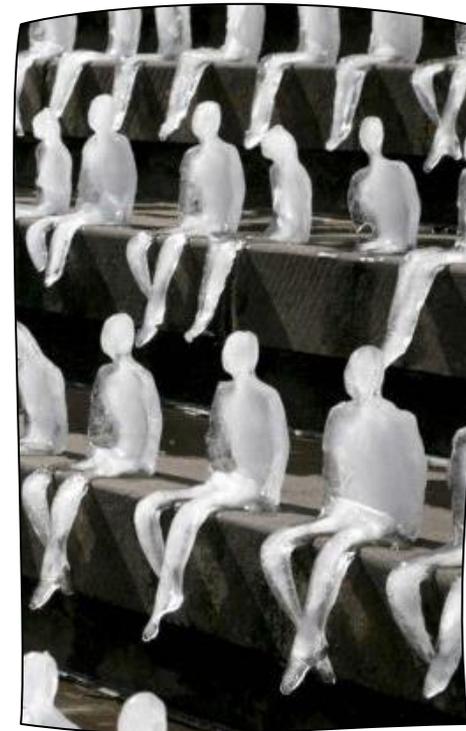
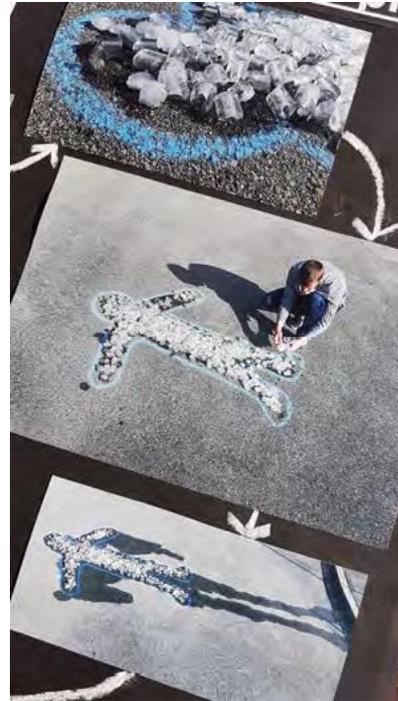
Quelle: Waterford Sustainable Living Initiative



Andere Perspektiven einnehmen



Land Art



Bei der Kunstrichtung „Land Art“ wird die Natur verändert, ohne in das Ökosystem einzugreifen. Ein Land Art-Kunstwerk wird ausschließlich mit Naturmaterialien gestaltet.

Quelle: <https://www.klett-kita.de/kunstwerke-in-der-natur-mit-land-art-das-aesthetische-empfinden-foerdern/>

Lebendige Bibliothek



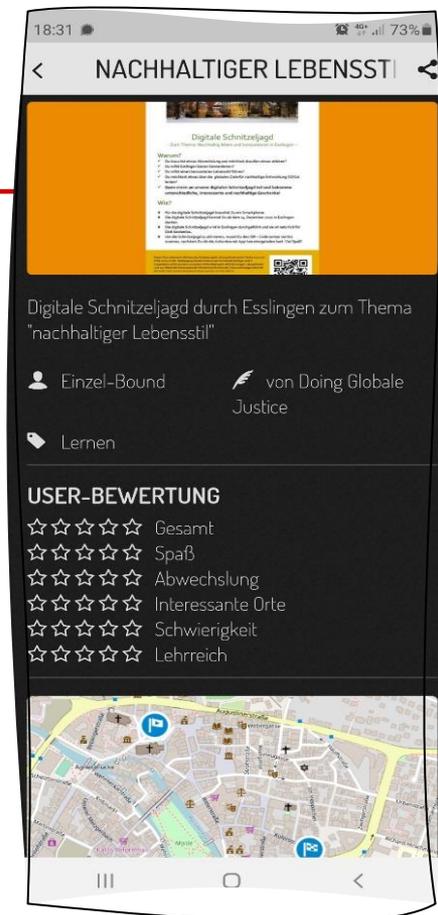
Die Lebendige Bibliothek verleiht lebendige Bücher – Menschen, die zu einem bestimmten Thema viel zu erzählen haben. Diese lebendigen Bücher stellen sich für persönliche Gespräche zur Verfügung, in denen die Leser*innen ihnen alle Fragen stellen können, die sie interessieren.

<https://lebendige-bibliothek.org/was-ist-die-lebendige-bibliothek/>

Stadtführungen / Stadtrallye



https://www.braunschweig.de/tourismus/tagungen_kongresse/stadtfuehrungen.php



Wo in unserer Umgebung gibt es Wasser? Welche Art von Wasser? Wie sauber ist unser Wasser? Und welchen Bezug haben wir zum Wasser? Diesen Fragen kann bei einer Stadtführung oder Stadtrallye auf den Grund gegangen werden. Mit Apps oder Plattformen wie Actionbound und Geocache könnt ihr selbstgeleitete Stadtrallyes entwickeln.

Gemeinschaftsgarten



<https://www.vienna.at/urban-gardening-gemeinschaftsgarten-am-wiener-donaukanal/3999103>



www.euregio-im-bild.de

<https://www.euregio-im-bild.de/fotos/der-gemeinschaftsgarten-hirschgr-n-in-aachen-1.html>

Eine Million Sterne - Solidaritätsaktion



www.caritas-international.de

Als sichtbares Zeichen für eine solidarische Gesellschaft und eine gerechtere Welt werden jedes Jahr am Vorabend des Welttags der Armen (November) Kerzen auf öffentlichen Plätzen angezündet (deutschlandweit an über 70 Orten).

Smart Mob



Ein Smartmob ist eine Art politischen Protests und verläuft ähnlich wie ein Flashmob, nur mit einer politischen Aussage dahinter. Ein Smartmob ist durch das Engagement für eine ganz bestimmte Sache motiviert und birgt somit aber auch Konfliktpotential.

Quelle: <https://www.bpb.de/lernen/grafstat/partizipation-20/165851/info-03-08-smartmob>

Trauerveranstaltung für einen Gletscher



Dirty Bottled Water (UNICEF)



<http://www.creativeguerrillamarketing.com/guerrilla-marketing/unicef-sells-dirty-water-in-guerrilla-marketing-campaign/>

Müll gegen Getränke - Rikscha Wechselstube



Quelle: www.deine-isar.de

Bei der Isar-Rikscha handelt es sich um eine Wechselstube, bei der Müll gegen kühle Getränke getauscht werden können. Damit soll mehr Aufmerksamkeit auf den kleinen Müll (Kippen, Kronkorken) an der Isar gelenkt und somit auch das Bewusstsein für die Umweltproblematik (Plastik, lange Verfallszeiten, Mikroplastik etc.) geschärft werden.

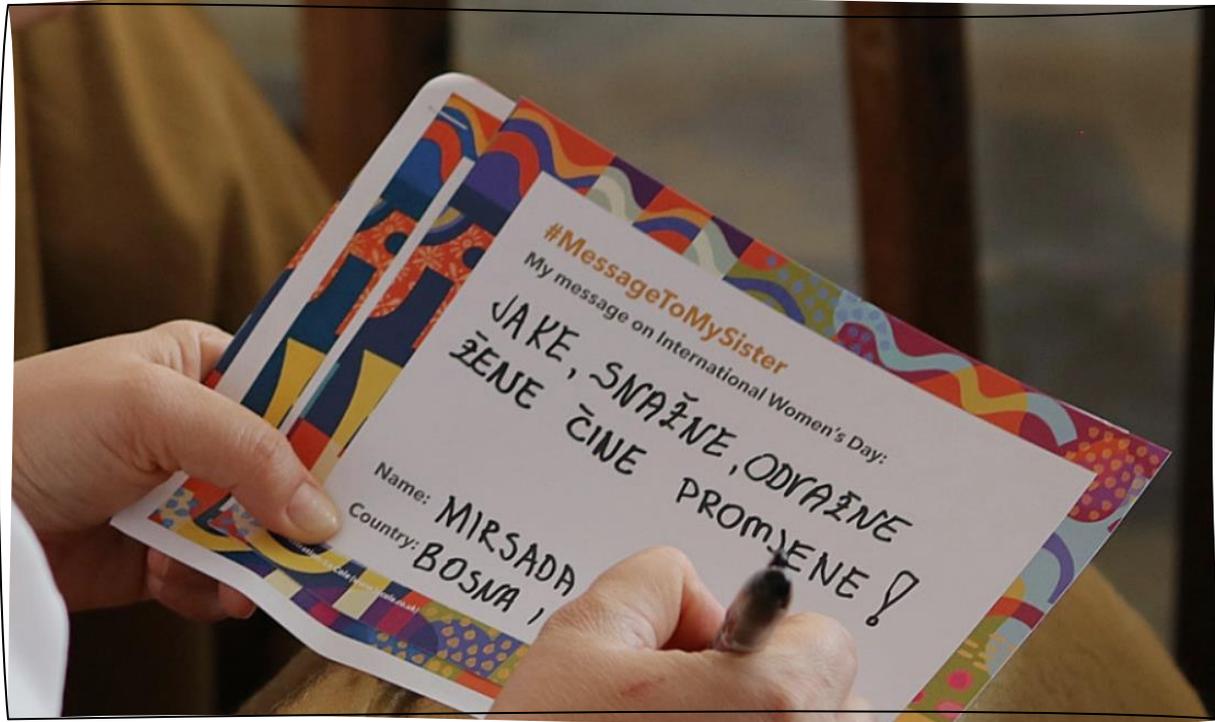
Blindverkostung von Wasser



https://www.teckbote.de/nachrichten/lokalmeldungen-kirchheim_artikel,-leitungswasser-macht-das-rennen-_arid,204762.html

Um darauf aufmerksam zu machen, dass Leitungswasser guten Gewissens getrunken werden kann und Wasser aus der PET-Flasche diesem in nichts nachsteht, werden in verschiedenen Kontexten Blindverkostungen von Wasser für Interessierte angeboten.

#MessageToMySister



<https://womenforwomeninternational.de/message>

Eine #MessageToMySister sind einfache Worte deiner Solidarität und Unterstützung für Frauen, die in einigen der gefährlichsten Regionen der Welt leben. Die persönliche Nachricht wird von Women for Women International direkt an Frauen im Programm versandt. Die Worte zeigen ihr, dass sie eine*n Verbündete*n irgendwo auf der Welt hat!

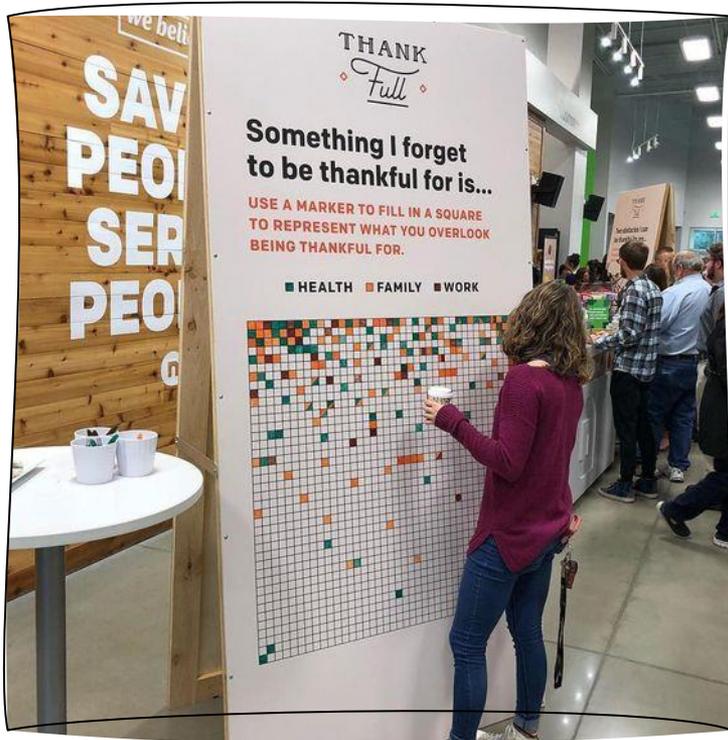
Briefe in die Zukunft



www.tagesspiegel.de

Ein Brief an das eigene „Ich“ der Zukunft. Bei einer Aktion kann das Thema vorgegeben werden, z.B. Welches (Nachhaltigkeits-)Ziel möchtest du persönlich erreicht haben? Das funktioniert auch digital: <https://www.brief-in-die-zukunft.de/>.

Meinungen oder Wissen abfragen



Theatervorstellungen

<https://www.soulsutras.co.uk/theatre-shows-for-masala-monologues/>



Theatervorstellungen regen die Zuschauenden zum Mitfühlen an. Auch das Thema Klimawandel ist mit vielen Emotionen verbunden und bietet sich somit ideal als Theaterthema an. Egal, ob es sich dabei um eine klassische Theatervorstellung oder ein Musical handelt. Und egal, ob auf einer kleinen Dorfbühne oder vor Tausenden von Zuschauer*innen.

Filmfestival

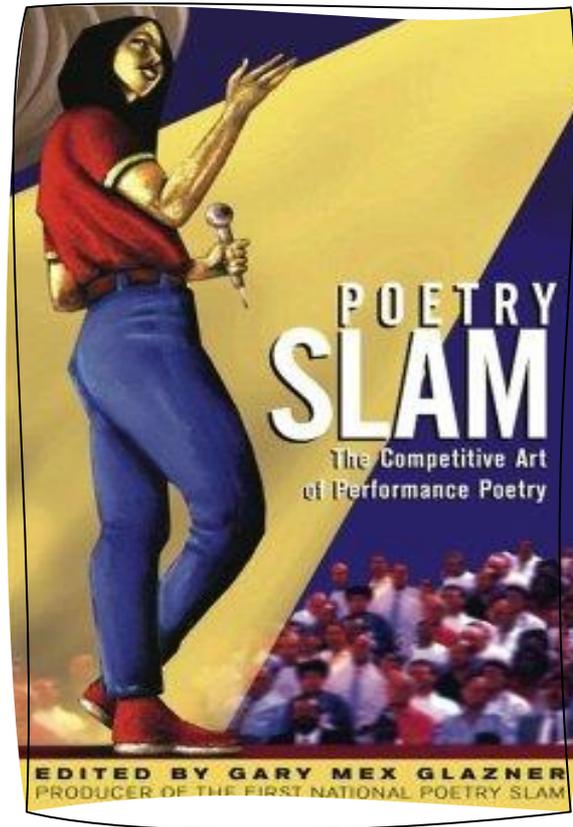


<https://www.miaminewtimes.com/arts/film-festivals-in-miami-2019-and-2020-11271299>

Mit Filmfestivals gelingt ein leichter Einstieg, mit dem viele Menschen erreicht werden können. Durch Dokumentation oder Spielfilme kann das Thema Klimawandel nähergebracht werden. In einer späteren Diskussion können die Eindrücke vertieft und diskutiert werden.

Poetry Slam

<https://www.kielerleben.de/news/wortgewaltiger-poetry-water-slam-10018158.html>



https://www.buecher.de/shop/belletristik/poetry-slam-ebook-epub/ebook-epub/products/detail/produkt_id/38369064/

Flohmarkt

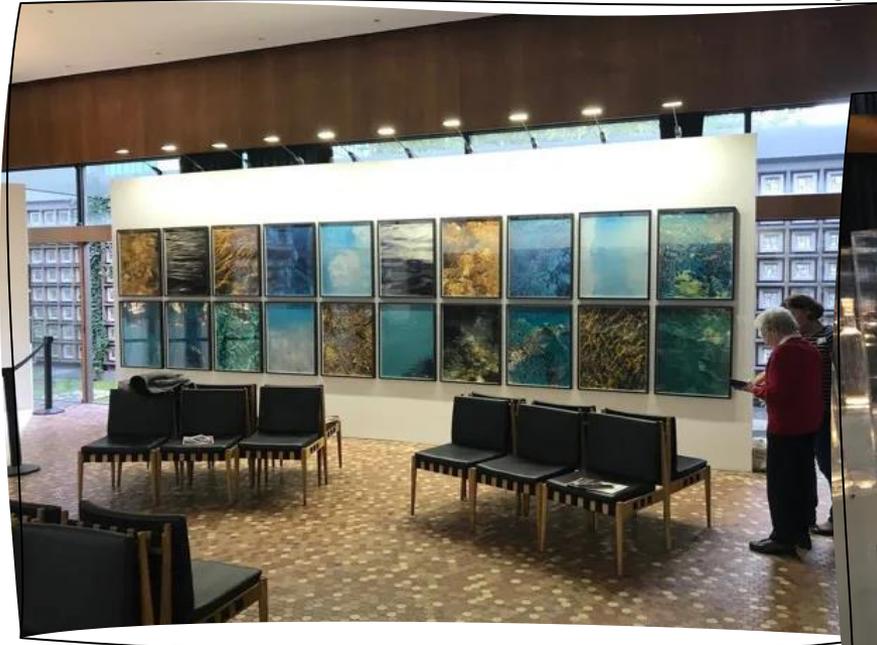
<https://www.allesmueenster.de/flohmarkt-klamotten-und-kuriositaeten-auf-der-promenade/>



Jedes Jahr werden Unmengen von Kleidung weggeschmissen, aber auch neu produziert. Dabei kostet die Produktion von Kleidung eine Menge „virtuelles Wasser“. Mit einem Flohmarkt kann auf die Ressourcenverschwendung und Folgen sowie mögliche Handlungsoptionen (weniger kaufen, mehr wiederverwerten) aufmerksam gemacht werden.

Kunstaussstellung zum Thema Wasser

<https://www.lebensraumwasser.com/das-teuerste-wasser-der-welt/>



Organisiert eine Kunstveranstaltung, mit der ihr auf Wasserknappheit oder andere brennende Wasserthemen aufmerksam macht.
Engagiert Künstler*innen oder entwerft eine eigene Ausstellung zum Thema Wasser!

Wettbewerb organisieren

<https://www.augsburger-allgemeine.de/schwabmuenzen/Sauberungsaktion-Fruhjahrsputz-in-der-Gemeinde-Klosterfeld-id19433081.html>



Organisiert einen Wettbewerb zum Thema Wasser! Egal ob es sich um einen Zeichenwettbewerb, Schreibwettbewerb, eine Säuberungsaktion oder das Pflanzen von Bäumen handelt.

WATER OF THE FUTURE



www.finep.org

Instagram: [finep_macht_projekte](#)

carolin.harscher@finep.org

Das Projekt „Water of the Future“ wird gefördert durch das Programm für Entwicklungspolitische Bildung und Öffentlichkeitsarbeit (DEAR) der Europäischen Union, durch das Staatsministerium Baden-Württemberg und durch die Deutsche Postcode Lotterie. Inhaltlich verantwortlich ist finep. Es wird nicht notwendigerweise die Position der Fördergebenden wiedergegeben.

