

Labor

Entwicklungspolitik

Neue Forme(l)n für neue Zielgruppen der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit



Neue Forme(l)n entwickeln...

Was kommt heraus, wenn wir **Werbung und entwicklungspolitische Bildung verbinden**? Neue „Elemente“ der entwicklungspolitischen Bildung.

Wir, das sind fünf Nichtregierungsorganisationen (NRO) aus vier europäischen Ländern, haben uns von Techniken der Werbe- und Marketingindustrie inspirieren lassen und diese mit Themen der entwicklungspolitischen Bildung verbunden. Dieses Experiment führte zu **25 ungewöhnlichen Aktionen**, mit denen wir

Menschen ansprechen konnten, die zuvor für unsere Botschaften verschlossen waren.

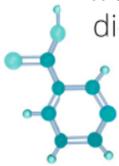


Wir finden, unser Experiment hat sich gelohnt. Mit diesem „Formelbuch“ möchten wir Lust zu eigenen Experimenten **mit neuen Zielgruppen** machen. Dazu geben wir hier einen ersten Eindruck der Informationen und Erfahrungen, die wir im Internet bereitstellen unter:

www.labor-entwicklungspolitik.de

Neue Elemente entdecken...

Als NRO in der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit haben wir oft das Gefühl, immer wieder die gleichen Menschen zu erreichen während andere soziale Gruppen weniger an unseren Themen interessiert scheinen. Das wollten wir ändern und etwas anderes ausprobieren. Wir haben eine **neue Zielgruppe** ausgewählt, die bisher kaum erreicht wurde, die aber in der europäischen Gesellschaft immer mehr Einfluss gewinnt: die junge, aufsteigende Trendelite. In der Soziologie werden sie die „**Modernen Performer**“ genannt.



Wer ist das? Es sind **junge Menschen** zwischen 25 und 35 Jahren mit höheren akademischen Abschlüssen.

Sie arbeiten **in gehobenen Positionen** in der Wirtschaft, Verwaltung und Kultur oder sind Studierende, die diese Positionen anstreben. Als politische BeraterInnen, Anwälte, Journalisten, Abgeordnete, ProjektmanagerInnen o. Ä. spielen sie eine zentrale Rolle als (zukünftige) **EntscheidungsträgerInnen**.

Zudem legen sie ein exklusives Einkaufsverhalten an den Tag und verfügen über ein entsprechend hohes Einkommen, um sich dies auch leisten zu können.



Als „**Trendsetter**“ beeinflussen sie andere Gruppen und können so in besonderer Weise zur Verbreitung nachhaltiger Ideen und Lebensstile beitragen. Deshalb rücken wir sie als neue Zielgruppe für entwicklungspolitische Bildung in den Fokus unserer Aktionen. Gleichzeitig sind Moderne Performer jedoch Individualisten und stark auf ihren Job fokussiert. Sie nehmen sich kaum Zeit für Aktivitäten, die nicht mit ihrem Beruf zusammenhängen, und zeigen wenig Interesse an entwicklungspolitischen Veranstaltungen im klassischen Sinn. Deshalb haben wir neue Wege beschritten, um diese Modernen Performer zu erreichen, und hoffen, damit neue Ideen und Inspiration für Aktionen zu geben.

Neue Verfahren testen...

Casual Learning als neue Methode

Neue Zielgruppen wie die Modernen Performer verlangen neue Verfahren der Ansprache. Wenn sie nicht zu uns kommen, müssen wir auf sie zugehen - mit Casual Learning! Das bedeutet: **Information an Plätzen des täglichen Lebens** wie auf der Straße oder im Café. Es ist schnelles **Lernen „nebenbei“** durch **kurze Bot-schaften** – genau so, wie es sich die Werbung zunutze macht. Durch diesen neuen Ansatz bringen wir entwicklungspolitische Bildung direkt in den Alltag der Menschen.





Unsere Versuchsreihe...

Einige Ideen für neue Aktionen

Smartphonennutzer ansprechen
mit einem ...

... **Smartphone-Game:**

Smartphonespiele sind eine gute Möglichkeit, auf **interaktive** Weise eine entwicklungspolitische Botschaft zu vermitteln. Mit einem **Puzzlespiel** schaffen wir nicht nur kurzweiligen Zeitvertreib, sondern informieren auch über die Millenniumsentwicklungsziele und nachhaltigen Lebensstil.



Puzzle wählen



Hilfe



Informationen



Credits

Moderne Performer an ihrem Arbeitsplatz erreichen mit ...

...Mousepads:

Sie werden tagtäglich am PC genutzt und eignen sich perfekt, um ein Thema auf den Schreibtisch und ins Blickfeld beispielsweise von Büroangestellten zu bringen. Frei nach dem Motto „**Im Auge ist im Sinn**“ geben wir hier Denkanstöße zum nachhaltigen Umgang mit IT-Geräten.



**don't make them
live with your broken computer**

REDUCE YOUR COMPUTER WASTE

f [facebook.com/twojLifestylelaMCR](https://www.facebook.com/twojLifestylelaMCR)


www.prostswiat.pl



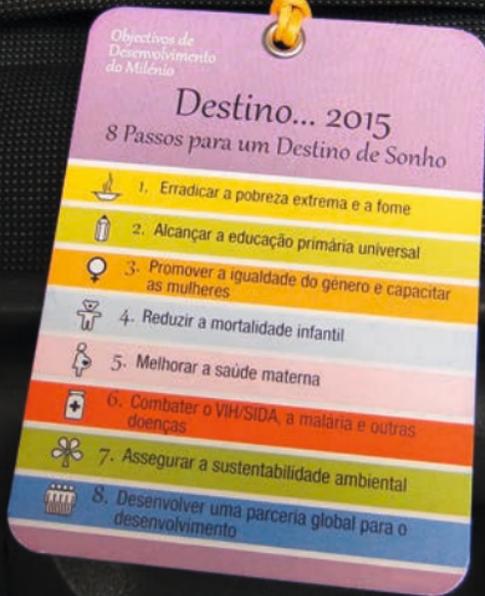
Niniejsza publikacja powstała dzięki pomocy finansowej Unii Europejskiej. Za treść tej publikacji odpowiada SWM Młodość Świata, zgodnie z jego wytycznymi nie odzwierciedlając w żadnym razie oficjalnego stanowiska Unii Europejskiej.

Moderne Performer auf Geschäftsreisen informieren mit einem ...

...Gepäckanhänger:

Moderne Performer fliegen viel – speziell aus beruflichen Gründen. Unsere Idee: Gepäckanhänger helfen nicht nur, das Gepäck wiederzufinden, sondern können die Reisenden gleichzeitig über entwicklungspolitische Themen informieren.

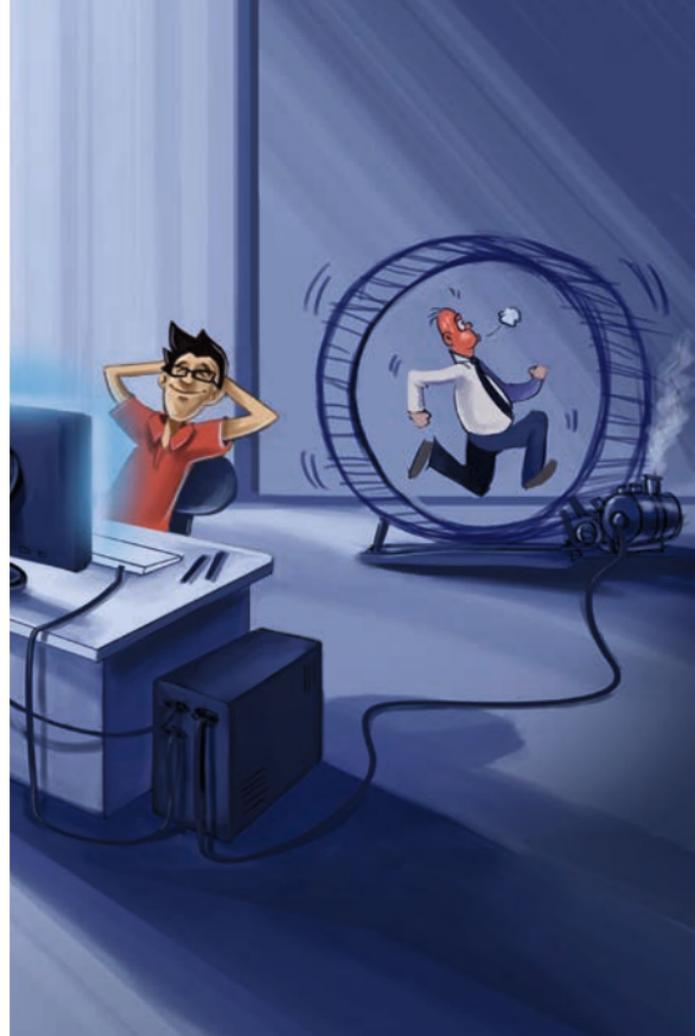
So **verbindet** sich **Nützlich**es mit **Informativ**em.



Moderne Performer hinter ihrem PC hervorlocken mit einem ...

...Bildschirmschoner:

Moderne Performer nutzen Computer beruflich und privat. Dieses Interesse an Computern nutzen wir, indem wir unsere Botschaft in einen Bildschirmschoner verpacken. Er **informiert auf unterhaltsame Weise** über die Verbindung von Energieverschwendung und globalem Klimawandel und **gibt Anregungen**, wie jeder Nutzer persönlich zu mehr ökologischer Nachhaltigkeit beitragen kann.





**Moderne Performer beim Shoppen
unterhalten durch ...**

...skurrile Aktionen:

Wie Moderne Performer **auf der Straße** ansprechen? Warum nicht mal durch eine humorvolle oder skurrile Aktion! Im gezeigten Beispiel brachten wir das Thema virtuelles Wasser und Wasserknappheit im globalen Süden in exklusive Einkaufsmeilen. Dazu organisierten wir eine **interaktive Theateraufführung** in einem leeren Pool und „Instant Water“-Tabletten wurden als Gag an die Zielgruppe der Modernen Performer verteilt.



Moderne Performer in Bars beschäftigen durch ...

...interaktive SMS-Servietten:

Mit entwicklungspolitischen Botschaften auf Servietten können wir junge Zielgruppen wie die Modernen Performer zum Beispiel in **Bars, Cafés oder Kantinen** erreichen. Noch interessanter wird es dann, wenn die Servietten interaktiv gestaltet sind. Wir haben beispielsweise Servietten mit einem **SMS-Rätsel** bedruckt. Lösen lässt es sich mit der SMS-Texterkennung eines beliebigen **Handys**. Nach dem Abtippen der Buchstaben in das eigene Handy zeigt dieses dann eine Botschaft zu fairem Kaffee an.



Unsere Formelsammlung im Netz...

Dies sind nur einige Formeln, wie eine neue Zielgruppe erreicht werden kann. Zur Planung eigener interessanter entwicklungspolitischer Bildungsaktionen lohnt sich ein Blick auf unsere Website:

www.labor-entwicklungspolitik.de

Dort finden sich

- Ausführliche Beschreibungen dieser und vieler weiterer Aktionen
- Informationen zur Zielgruppe
Moderne Performer
- Tipps zur Themenfindung
für neue Aktionsformen

Die Laboranten:

fin·e+p
forum für internationale
entwicklung + planung



Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.

EDUCON
OBČANSKÉ SDRUŽENÍ – NGO



MŁODZI ŚWIATU

Salezjański Wolontariat Misyjny

Fotos: © Gino Santa Maria, helix, Africa Studio -
Fotolia.com

Diese Publikation wurde finanziert von der Europäischen Union. Inhaltlich verantwortlich: finep.