

forum für internationale  
entwicklung + planung

Plochinger Str. 6  
73730 Esslingen

0711/93 27 68-0

www.finep.org

Carina Aydin

carina.aydin@finep.org

Anna-Maria Schuttkowski

anna-maria.schuttkowski@finep.org



# Schaufensteraufkleber zum Thema Landschaftsschutz



Dieses Projekt wird gefördert durch das Umweltbundesamt und das Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit. Die Mittelbereitstellung erfolgt auf Beschluss des Deutschen Bundestages. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autorinnen und Autoren.

Eine Casual-Learning-Maßnahme zum Thema „Beitrag der Weidetierhaltung zum Landschaftsschutz weltweit“ in einem arabischen Supermarkt



# Projektinformation

## Für den schnellen Überblick

### Worum geht es?

Weidetierhaltung ist ein wichtiger Beitrag zum Landschaftsschutz auf der Schwäbischen Alb und hat auch weltweit einen besonderen Stellenwert. Im Schaufenster eines arabisch-türkischen Supermarkts im Biosphärengebiet Schwäbische Alb wurden exemplarisch ein türkischer Ziegenhirte, eine deutsche Schäferin und ein arabischer Kamelhirte mit ihren Weidetieren in der jeweiligen Landschaftsform dargestellt und als Aufhänger genutzt, um über die Bedeutung der Weidetierhaltung für den Landschaftsschutz weltweit zu informieren. Die Texte sind dabei in der jeweiligen Sprache der Hirt\*innen abgedruckt. Sie sind verknüpft mit einer Einladung in das Biosphärenzentrum.

### Wen wollen wir erreichen?

Kund\*innen des arabisch-türkischen Supermarkts sowie Passant\*innen



### Wie sind wir vorgegangen?

- Brainstorming mit Vertreter\*innen der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets Schwäbische Alb (Praxispartner im Projekt „Umweltbildung: ganz einfach interkulturell“)
- Kontaktaufnahme mit dem arabischen Lebensmittelhandel „Palmyra“ in Münsingen
- Kontaktaufnahme mit dem Diakonieverband Reutlingen für die Übersetzung im Laden (deutsch-arabisch)
- Gemeinsame Analyse der Möglichkeiten für ein geeignetes Format im Supermarkt und Entscheidung für ein Format
- Ausarbeitung mehrerer möglicher Themen für die Schaufenstergestaltung
- Kontaktaufnahme mit der Liga für Hirtenvölker für Themeninhalte und Fotomaterial
- Rücksprache mit dem Supermarkt und Festlegung des Themas und der Gestaltung
- Sammlung von Informationen zu Weidetierhaltung in Deutschland, der Türkei und Saudi-Arabien
- Übermittlung der Bildersammlung an den Illustrator und Absprachen mit dem Illustrator
- Rücksprache mit allen Beteiligten (auch den dargestellten Hirt\*innen)
- Erneute Kontrolle der arabischen und türkischen Texte durch Übersetzer\*innen vor der Druckfreigabe

### Was ist Casual Learning?

Casual Learning ist eine Art des informellen Lernens, die sich unter anderem Elementen des Marketings und der Museumspädagogik bedient. Durch die Integration von Bildungsbotschaften in Alltagssituationen wird eine selbstgeleitete Auseinandersetzung der Adressierten mit dem Thema angeregt. So werden Alltagsgegenstände zu Bildungsträgern und Orte des alltäglichen Lebens zu Bildungsorten.