

Wasser ist wertvoll - weltweit!

WATER
OF THE
FUTURE

Wir fördern eure Aktion!

... mit kostenlosem Aktionsmaterial
und 1500 € Zuschuss!

*Was hat unser
Wasserverbrauch mit den
Ländern des Globalen Südens
zu tun? Wie wirkt sich die
Klimakrise auf den
Zugang zu Wasser
aus?*

Diese Fragen thematisieren die
Tools in unserer Toolbox!
Die Tools können kostenlos
bei uns ausgeliehen werden.
Für die Gestaltung eines
Rahmenprogramms zum
Einsatz der Tools können
1500€ finanzielle Unterstützung
beantragt werden.
Für Großveranstaltungen sind
nach Rücksprache auch
höhere Förderungen
möglich.

Information und Leihanfragen
sabrina.baehr@finep.org



GLÜCKSRAD

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Das Glücksrad zeigt, wie stark Menschen im Jahr 2040 voraussichtlich unter Wasserstress leiden. Die Größe der Felder entspricht dem Anteil der jeweils Betroffenen an der Weltbevölkerung. Die Icons symbolisieren Aktivitäten, die dann möglicherweise beeinträchtigt sind.

Die Anteile auf dem Glücksrad sind gerundete Werte.

Datenquelle: Luo, T., R. Young, and P. Reig. 2015. "Aqueduct projected water stress rankings." Technical note. Washington, DC: World Resources Institute, August 215. Online verfügbar unter: <http://www.wri.org/publication/aqueduct-projected-water-stress-country-rankings>.



Material & Größe

Version Tischglücksrad:
Holz, Drehscheibe,
Durchmesser: 60 cm,
Maße: 60x28x70 cm,
Gewicht: ca. 8 kg

Version Standglücksrad (nur bei Abholung ausleihbar):
Holz, Drehscheibe,
Durchmesser: 70 cm, feststehend
Maße zusammengeklappt: 100x70x16 cm
Gewicht: ca. 15 kg

Das verwendete Holz ist B1-2-zertifiziert (teilweise schwer entflammbar)

SITZWÜRFEL & PODCASTS

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Darum geht's: Die Sitzhocker erfüllen nicht nur ihren eigentlichen Zweck, sondern sind zudem durch einen QR-Code mit der Podcast-Reihe *Wasserkontakt* verknüpft, bei der Gespräche mit Menschen aus verschiedenen Regionen der Welt angehört werden können. Im Gespräch erzählen die Gesprächspartner*innen aus Mexiko, Ägypten, der Türkei, Singapur und Kolumbien, welche Rolle Wasser in ihrem Leben spielt.

Die Sitzwürfel präsentieren die verschiedenen Folgen des Podcast jeweils durch ein Portrait der Gesprächspartner*innen, einem Zitat und dem Titel der Podcast Folge. Die Hocker laden Passant*innen zum Verweilen ein. Der Podcast ist abrufbar unter www.finep.org/wasserkontakt und überall, wo es Podcasts gibt.

Material & Größe

Sitzwürfel (Flatcubes) aus recyceltem PP-Material mit Husse aus Polyestergewebe (B1-Lotusgewebe), 230 g/m², flammhemmend.

Maße aufgebaut: 40x40x40 cm

Gewicht: ca. 3,6 kg, Sitzlast: 185 kg

erfüllt DIN EN 581: Außenmöbel - Sitzmöbel und Tische für den Camping-, Wohn- und Objektbereich

Standardmäßig verschicken wir 2 Sitzwürfel.



Aufbau

Sitzwürfel halb aufklappen, Husse darüberspannen (sodass die Naht genau auf einer Kante sitzt). Dann den Sitzwürfel komplett aufklappen.

VERKAUFSREGAL



Thema

Darum geht's: Das Verkaufsregal macht auf die virtuelle Wassermenge in Produkten aufmerksam. Es enthält verschiedene Produkte mit Etiketten, auf denen statt des Preises die Menge des virtuellen Wassers steht, das in dem Produkt steckt. Je länger der Strichcode, desto mehr virtuelles Wasser steckt in dem Produkt. Auf der Rückseite der Etiketten sind Tipps für alternativen oder sparsameren Konsum zu finden. Eine Erläuterung zu virtuellem Wasser sowie Informationen zu grünem, blauem und grauem Wasser sind auf einer Infotafel zu lesen. Das Verkaufsregal macht auf die benötigten Wassermengen von Produkten aufmerksam, die wir täglich konsumieren und möchte zu nachhaltigem Konsum anregen.

Datenquelle: Waterfootprint network, www.waterfootprint.org

Material & Größe

Infotafel: 40x28 cm, 3 mm starke Hohlkammerplatten mit Wabenstruktur aus wiederverwertbarem PP-Material, knickstabil. An beiden Innenrändern der Infotafel klebt ein Magnetband.

Produktattrappen mit zugehörigen Etiketten:

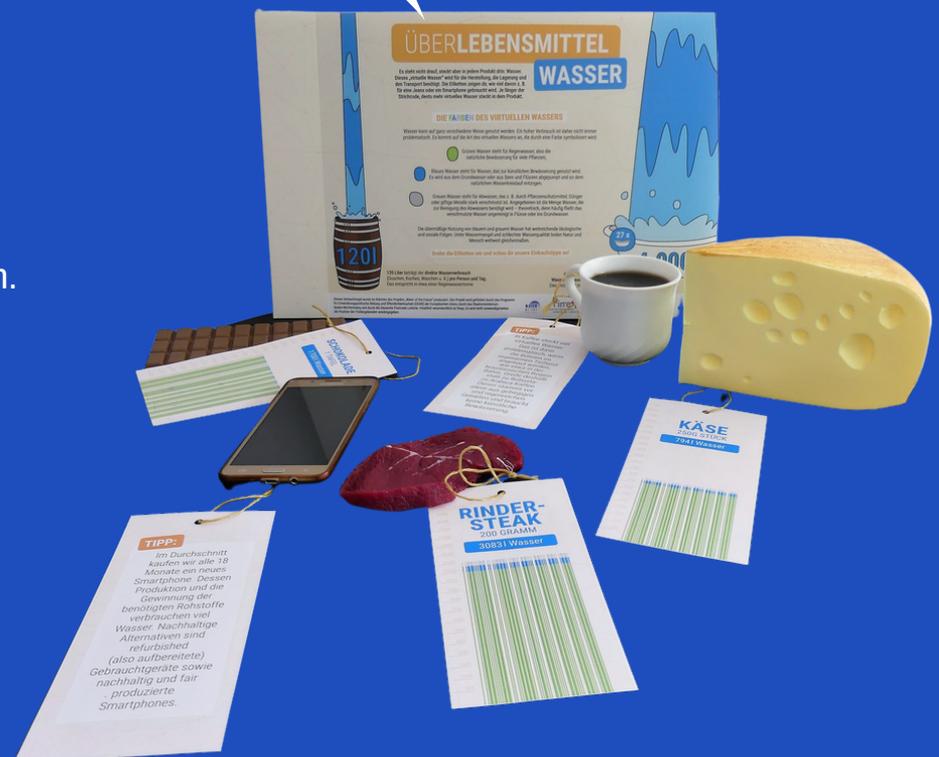
- Käse
- Tasse Kaffee mit Untertasse
- Tafel Schokolade
- Rindfleisch
- Smartphone
- Wurst
- Tomaten
- Orangen

Zusätzlich zu den genannten Attrappen und Etiketten gibt es Etiketten für weitere Produkte. Diese Produkte sind nicht im Lieferumfang der Toolbox enthalten und sollten durch die Entleihenden zur Verfügung gestellt werden:

- Leere Milchflasche oder -Tetrapak
- T-Shirt aus Baumwolle
- Jeans.

Aufbau

Die Produkte mit dem jeweiligen Etikett auf einem Tisch platzieren. Die Infotafel dazustellen.



BODENZEITUNG

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Darum geht's: Die überdimensionale Zeitung lädt zum Lesen von Nachrichten aus dem Jahr 2040 ein. Die Artikel zeigen mögliche Zukunftsszenarien in Bezug auf Wasser auf, die sich auf lokaler und globaler Ebene abspielen. Sie macht Leser*innen auf mögliche Konsequenzen aufmerksam, die Wasserknappheit, ungleiche Verteilung und Dürre mit sich bringen. Die Zeitung kann am Boden ausgelegt oder aufgehängt werden und ist auch für draußen geeignet.

Material & Größe

2 Textilbanner in der Größe 1,5x2 m, Gesamtfläche 2x3 m.
210 g (faltbar, knickfest, waschbar, für außen und innen geeignet, B1-zertifiziert - schwer entflammbar nach DIN 4102).

Hinweis: Der Banner kann entweder auf den Boden ausgelegt werden, oder mit einer Schnur aufgehängt werden. Dafür ist direkt an dem Banner ein Hohlsaum, oben und unten, mit einem Durchmesser von 3cm vorhanden.

