

○ Wasser ist wertvoll - weltweit!

Toolbox-Verleih für Straßenaktionen

Was hat unser Wasserverbrauch mit den Ländern des Globalen Südens zu tun? Wie wirkt sich die Klimakrise auf den Zugang zu Wasser aus?

Diese und weitere Fragen thematisieren die Tools in unserer Toolbox!
Die Tools können kostenlos bei uns ausgeliehen werden.

Für die Gestaltung eines Rahmenprogramms zum Einsatz der Tools können bis zu 600€ finanzielle Unterstützung beantragt werden. Für Großveranstaltungen sind nach Rücksprache auch höhere Förderungen möglich.



WAS STECKT IN DER TOOLBOX?

1

Das Glücksrad...

...zeigt als Kreisdiagramm den Anteil der Bevölkerung, der 2040 unter Wasserstress leiden wird. Dreh das Rad und finde heraus, wie wahrscheinlich es ist, dass auch du Wasserstress hast.

2

Die Wassergeschichten...

...laden als Podcast zum Zuhören ein: Welche Rolle spielt Wasser im Leben von Yang, Ricardo, Özge und Carolina? Präsentiert auf Sitzwürfeln bieten sie einen Platz zum Verweilen.

3

Die Bodenzeitung...

erzählt von Wassernachrichten in 20 Jahren. Ausgelegt auf den Boden lädt sie in Übergröße zum Lesen ein.

4

Die Wandersteine...

sind kleine, bunte Steine, mit Botschaften zu Wasser, die am Veranstaltungsort "ausgesetzt" werden. Menschen können sie finden, wenn gewünscht in sozialen Medien posten, und wieder aussetzen, damit viele über die Nachrichten stolpern.

5

Das Verkaufsregal...

zeigt bei den ausgestellten Produkten auf dem Preisetikett statt des Preises das virtuelle Wasservolumen. 140l Wasser in einer Tasse Kaffee? 16.000l Wasser in einem Kilo Rindfleisch? Informationen und Tipps dazu gibt es hier.

Die Tools können einzeln oder zusammen geliehen und eingesetzt werden.

Weitere Tools sind in Planung.

WATER
OF THE
FUTURE

WATER OF THE FUTURE

Die Toolboxes sind ein Angebot von

fin·e+p
forum für internationale
entwicklung + planung

gefördert von

DEAR
DEVELOPMENT EDUCATION
AND AWARENESS RAISING
supporting global change



sowie

DEUTSCHE
POSTCODE
LOTTERIE

Baden-Württemberg
STAATSMINISTERIUM

GLÜCKSRAD

Thema

Das Glücksrad zeigt, wie stark Menschen im Jahr 2040 voraussichtlich unter Wasserstress leiden. Die Größe der Felder entspricht dem Anteil der jeweils Betroffenen an der Weltbevölkerung. Die Icons symbolisieren Aktivitäten, die dann möglicherweise beeinträchtigt sind. Wer beim Drehen auf den Feldern "NASS" oder "NASSER" landet, erhält als Gewinn eine vorfrankierte Postkarte und damit den Auftrag, die Botschaft weiterzusagen: Wasser ist nicht selbstverständlich!

Die Anteile auf dem Glücksrad sind gerundete Werte.

Datenquelle: Luo, T., R. Young, and P. Reig. 2015. "Aqueduct projected water stress rankings." Technical note. Washington, DC: World Resources Institute, August 215. Online verfügbar unter: <http://www.wri.org/publication/aqueduct-projected-water-stress-country-rankings>.



Material & Größe

Version Tischglücksrad:
Holz, Drehscheibe,
Durchmesser: 60 cm,
Maße: 60x28x70 cm,
Gewicht: ca. 8 kg

Version Standglücksrad (nur bei Abholung
ausleihbar):
Holz, Drehscheibe,
Durchmesser: 70 cm, feststehend
Maße zusammengeklappt: 100x70x16 cm
Gewicht: ca. 15 kg

Das verwendete Holz ist B1-2-zertifiziert (teilweise
schwer entflammbar)

POSTKARTEN

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Die Postkarten werden als Gewinn für das Glücksrad eingesetzt. Pro Toolbox-Einsatz werden 50 Postkarten zur Verfügung gestellt.

Material & Größe

Papier, Format DIN-A6, vorfrankiert mit 60 ct



SITZWÜRFEL & PODCASTS

Thema

In unserer Podcast-Reihe Wasserkontakt sprechen wir mit Menschen aus verschiedenen Regionen der Welt - unsere virtuellen Reisen führen nach Singapur, Mexiko, in die Türkei oder nach Ägypten. Im Gespräch erzählen unsere Gesprächspartner*innen, welche Rolle Wasser in ihrem Leben spielt. Die Sitzwürfel präsentieren verschiedene Folgen des Podcasts. Der Podcast ist abrufbar unter www.finep.org/wasserkontakt und überall, wo es Podcasts gibt. Standardmäßig verschicken wir 2 Sitzhocker.

Material & Größe

Sitzwürfel (Flatcubes) aus recyceltem PP-Material mit Husse aus Polyestergerewebe (B1-Lotusgewebe), 230 g/m², flammhemmend.

Maße aufgebaut: 40x40x40 cm

Gewicht: ca. 3,6 kg, Sitzlast: 185 kg

erfüllt DIN EN 581: Außenmöbel - Sitzmöbel und Tische für den Camping-, Wohn- und Objektbereich



Aufbau

Sitzwürfel halb aufklappen, Husse darüberspannen (sodass die Naht genau auf einer Kante sitzt). Dann den Sitzwürfel komplett aufklappen.

VERKAUFSREGAL



Thema

Dieses Tool macht auf die virtuelle Wassermenge in Produkten aufmerksam. Es enthält verschiedene Produkte mit Etiketten, auf denen statt des Preises die Menge des virtuellen Wassers steht, das in dem Produkt steckt. Je länger der Strichcode, desto mehr virtuelles Wasser steckt in dem Produkt. Eine Erläuterung zu virtuellem Wasser sowie Informationen zu grünem, blauem und grauem Wasser sind auf einer Infotafel zu lesen.

Datenquelle: Waterfootprint network, www.waterfootprint.org

Material & Größe

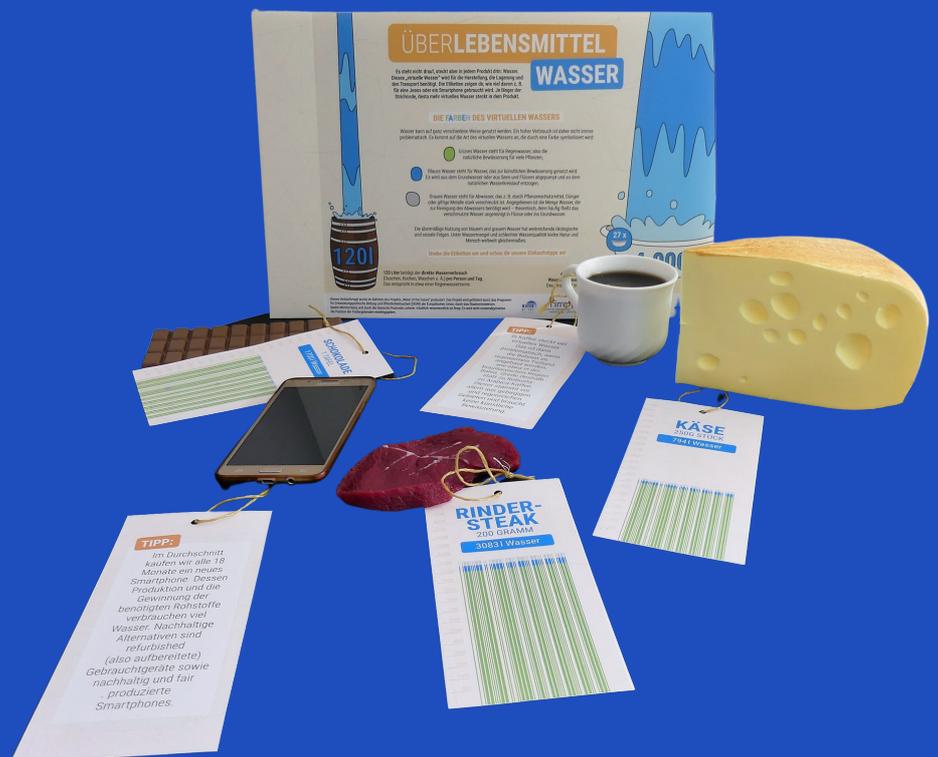
- Infotafel: 40x28 cm, 3 mm starke Hohlkammerplatten mit Wabenstruktur aus wiederverwertbarem PP-Material, knickstabil. An beiden Innenrändern der Infotafel klebt ein Magnetband.
- Produktattrappen mit zugehörigen Etiketten:
 - Käse
 - Tasse Kaffee mit Untertasse
 - Tafel Schokolade
 - Rindfleisch
 - Smartphone
 - Wurst
 - Tomaten
 - Orangen

Zusätzlich zu den genannten Attrappen und Etiketten gibt es Etiketten für weitere Produkte. Diese Produkte sind nicht im Lieferumfang der Toolbox enthalten und sollten durch die Entleihenden zur Verfügung gestellt werden:

- Leere Milchflasche oder -Tetrapak
- T-Shirt aus Baumwolle
- Jeans.

Aufbau

Die Produkte mit dem jeweiligen Etikett auf einem Tisch platzieren. Die Infotafel dazustellen.



BODENZEITUNG

WATER
OF THE
FUTURE

Thema

Die überdimensionale Zeitung berichtet über Wassernachrichten im Jahr 2040.

Material & Größe

2 Textilbanner in der Größe 1,5x2 m, Gesamtfläche 2x3 m.

210 g (faltbar, knickfest, waschbar, für außen und innen geeignet, B1-zertifiziert - schwer entflammbar nach DIN 4102).

Hinweis: Der Banner kann entweder auf den Boden ausgelegt werden, oder mit der beiliegenden Sisalschnur aufgehängt werden. Dafür ist direkt an dem Banner ein Hohlraum, oben und unten, mit einem Durchmesser von 3cm vorhanden.



WANDERSTEINE



Thema

Die bunt bemalten Steine mit Botschaften zu Wasser können am Veranstaltungsort "ausgesetzt" werden. Menschen können sie finden, wenn gewünscht mit den Hashtags #waterrocksforfuture und #waterofthefuture in sozialen Medien posten, und wieder aussetzen, damit viele über die Nachrichten stolpern. Animiert gern die Besucher*innen, einen Stein mitzunehmen und ein Foto davon zu posten! Pro Einsatz bekommt ihr 3 Steine geschickt, die ihr auslegen könnt und auch nicht wieder an finep zurückschicken müsst.

Material & Größe

5-10 cm lange, ovale Steine, bemalt und lackiert